

**DJAVENIR**

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | **NDA** : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | **Mail** : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

FORMATION :

« Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative »

Enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6776

Nom du certificateur : INKREA FORMATIONS

Date enregistrement : 01/10/2024 et Date d'expiration : 01/10/2029

PUBLIC :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).

La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

PRÉREQUIS :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- Formation à distance composée d'une partie en FOAD et d'une partie de formations individuelles ou/et collectives sous la forme de visioconférences.
- Inscription à réaliser 1 mois minimum avant le démarrage de la formation.

INFORMATIONS SUR LE RECRUTEMENT :

- Prise de contact téléphonique suivie de l'envoi des documents (Convention, Grille des besoins, Référentiel des compétences, Programme de formation) par courriel.

DURÉE :

38h = 24h de e-learning + 14h de synchrone (Séance visioconférence avec un formateur qualifié pour un accompagnement personnalisé).

DATES OU PÉRIODE :

À définir selon le besoin de l'apprenant.

HORAIRES :

- Pour la partie réalisée en visioconférence : du lundi au vendredi, de 9H00 à 12H30 et de 13H30 à 18H00.
- Pour la partie réalisée en FOAD : Accessible 7j/7 et 24H/24.

LIEU : Formation à distance.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 07 75 74 91 25 et par mail : contact.djavenir@gmail.com

TARIFS :

2400€



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | NDA : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | Mail : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

CONTENU

Introduction : et si les trombones pouvaient nous faire comprendre l'IA ? – C.1 (1h)

SYNCHRONES (2H) :

- Bienvenue dans cette formation
- L'horreur existentielle de l'usine à trombones
- QCM - vidéo trombone
- Introduction à l'IA générative
- À retenir - Introduction à l'IA générative
- Support - Introduction à l'IA générative
- Exemple de pdf généré par Manus AI
- *QCM - introduction à l'IA générative*

Module 1 – Mise en œuvre de la stratégie d'implémentation de l'IA Générative – C.1

E-LEARNING (7H) :

- Découverte des principales interfaces d'IA génératives
- À retenir - Découverte des principales interfaces d'IA génératives
- *QCM - Découverte des principales interfaces d'IA génératives*
- Identifier les opportunités et enjeux pour les métiers du marketing
- À retenir - Identifier les opportunités et enjeux pour les métiers du marketing
- Hubspot - Tendances IA 2023 pour marketers
- Résultats de recherche Perplexity IA 2025
- *QCM - opportunités et enjeux pour les métiers du marketing*
- Repérer les tâches optimisables par l'IA Générative
- À retenir - Repérer les tâches optimisables par l'IA Générative
- Support - Repérer les tâches optimisables par l'IA Générative
- Article HBR - méthode STEP
- *QCM - Repérer les tâches optimisables par l'IA Générative*
- Choisir les outils IA Générative adaptés à ses besoins
- À retenir - Choisir les outils IA Générative adaptés à ses besoins



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | NDA : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | Mail : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

- Support - Choisir les outils IA Générative adaptés à ses besoins
- Base de données outils IA pour le marketing et la communication
- Matrice d'aide à la décision outils IA générative
- Base de données de 3000+ prompts
- 50 instructions personnalisées pour ChatGPT
- *QCM - Choisir les outils IA Générative adaptés à ses besoins*
- Élaborer un plan stratégique d'intégration
- À retenir - Élaborer un plan stratégique d'intégration
- Support - Élaborer un plan stratégique d'intégration
- *QCM - Élaborer un plan stratégique d'intégration*
- Optimisation d'un poste de Community Manager
- **Cas pratique #1 - Optimisation d'un poste de Community Manager**
- Gérer les contraintes techniques et organisationnelles
- À retenir - Gérer les contraintes techniques et organisationnelles
- Lien outil Guide
- Support - Gérer les contraintes techniques et organisationnelles
- *QCM - Gérer les contraintes techniques et organisationnelles*
- Conduire le changement et communiquer sur le projet
- À retenir - Conduire le changement et communiquer sur le projet
- Support - Conduire le changement et communiquer sur le projet
- Génération IA conduite du changement
- Modèle - Politique interne IA générative
- *QCM - Conduire le changement et communiquer sur le projet*
- Synthèse du module 1
- Support de synthèse module 1
- Document de synthèse format Gamma
- Document de synthèse pdf
- Liens des assistants GPTs de la vidéo de synthèse module 1
- Tuteur IA module 1
- *QCM final module 1*

SYNCHRONES (3H) :

- Introduction & échanges sur l'IA générative (mise en contexte, interactions)
- Ateliers guidés : identifier des tâches optimisables dans le métier de l'apprenant
- Élaboration en direct d'un plan stratégique d'intégration de l'IA
- Mise en pratique : optimisation d'un poste de Community Manager (cas pratique #1 corrigé en séance)
- Débrief et synthèse avec le formateur

Module 2 – Création de contenus rédactionnels et visuels : place à la pratique – C.2

E-LEARNING (7H) :

- Comprendre la structure d'un prompt efficace et choisir un usage
- Guide IA générative UNIGE
- Exemples de prompts à améliorer



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | NDA : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | Mail : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

- À retenir - Comprendre la structure d'un prompt efficace et choisir un usage
- Lien des assistants GPTs dédiés à l'apprentissage et à la création de prompts
- *QCM - Comprendre la structure d'un prompt efficace et choisir un usage*
- Itérer et améliorer le contexte pour de meilleurs résultats
- À retenir - Itérer et améliorer le contexte pour de meilleurs résultats
- Exemples de génération avec techniques avancées
- *QCM - Itérer et améliorer le contexte pour de meilleurs résultats*
- Outils IA de génération d'images : spécificités et techniques
- À retenir - outils IA de génération d'images : spécificités et techniques
- Assistant GPT création de prompts pour Midjourney
- *QCM - Outils IA de génération d'images : spécificités et techniques*
- Démonstration : générer le contenu Facebook d'une mutuelle
- À retenir - Démonstration : générer le contenu Facebook d'une mutuelle
- *QCM - Démonstration : générer le contenu Facebook d'une mutuelle*
- Générer le contenu d'une landing page
- Brief de création de landing page – GreenData
- Charte éditoriale GreenData
- **Cas pratique #2 - Générer le contenu d'une landing page**
- Tutoriel création d'assistants GPTs personnalisés
- Assistant GPT conçu lors du tutoriel
- À retenir - Tutoriel création d'assistants GPTs personnalisés
- *QCM - À retenir - Tutoriel création d'assistants GPTs personnalisés*

C.3 :

- Comprendre et éviter les risques de fuite de données via les prompts
- À retenir - Comprendre et éviter les risques de fuite de données via les prompts
- *QCM - Comprendre et éviter les risques de fuite de données via les prompts*
- Support - Comprendre et éviter les risques de fuite de données via les prompts
- Corriger un prompt à risque
- **Cas pratique #3 - Corriger un prompt à risque**
- Synthèse risque et sécurité avec Google Notebook LM
- À retenir - Synthèse risque et sécurité avec Google Notebook LM
- ANSSI - Recommandations de sécurité pour un système d'IA générative
- Podcast - ANSSI sécurité des systèmes d'IA génératives
- À retenir - ANSSI sécurité des systèmes d'IA génératives
- *QCM - ANSSI sécurité des systèmes d'IA génératives*
- International AI Safety report
- Podcast - International AI safety report
- À retenir - International AI safety report
- *QCM - International AI Safety Report*



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | NDA : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | Mail : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

C.4/C5 :

- Comprendre accessibilité et inclusion
- Support - Comprendre accessibilité et inclusion
- À retenir - Comprendre accessibilité et inclusion
- *QCM - Comprendre accessibilité et inclusion*
- Aller plus loin dans l'inclusion grâce à l'IA générative : exemples et synthèse
- L'impact de l'IA sur l'accessibilité
- À retenir - Aller plus loin dans l'inclusion grâce à l'IA générative
- *QCM - Aller plus loin dans l'inclusion grâce à l'IA générative*
- 1 - Créer un assistant GPT pour adapter des contenus aux handicaps cognitifs
- 2 - Créer un assistant GPT pour adapter des contenus aux handicaps cognitifs
- **Cas pratique #4 : Créer un assistant GPT pour adapter des contenus**
- **Cas pratique #5 : Améliorer un contenu fourni pour le rendre plus accessible**
- Synthèse du module 2
- Document de synthèse format Gamma
- Document de synthèse pdf
- Tuteur IA module 2
- *QCM final module 2*

SYNCHRONES (3H) :

- Exercices guidés : rédaction et amélioration de prompts (atelier pratique).
- Génération en séance de contenus (Facebook, landing page) avec correction immédiate.
- Cas pratique #2 : générer le contenu d'une landing page avec l'accompagnement du formateur.
- Cas pratiques #4 et #5 : adapter/améliorer un contenu pour l'accessibilité avec échanges collectifs.
- Débrief et synthèse des productions.

Module 3 – Conformité éthique et réglementaire des contenus générés – C.6

E-LEARNING (7H) :

- Ceci n'est pas Morgan Freeman
- Imaginez une chaussure...
- Confidentialité, risques et enjeux éthiques liés à l'IA Générative
- À retenir - Confidentialité, risques et enjeux éthiques liés à l'IA Générative
- Support - Confidentialité, risques et enjeux éthiques liés à l'IA Générative
- L'IA est en train de s'empoisonner elle-même (et personne n'en parle)
- Pour aller plus loin
- *QCM - Confidentialité, risques et enjeux éthiques liés à l'IA Générative*
- Focus IA Act
- Guide de mise en oeuvre de l'IA Act - 1
- Guide de mise en oeuvre de l'IA Act - 2
- Podcast - Guides de mise en oeuvre de l'IA Act
- À retenir - Guides de mise en oeuvre de l'IA Act



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | NDA : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | Mail : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

- QCM - Guides IA Act
- Processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés
- Support - Processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés
- À retenir - Processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés
- QCM - Processus interne d'évaluation et de validation de contenus générés
- Générer une veille réglementaire grâce à l'IA
- Lien Delos.so
- Analyser un cas où l'utilisation de l'IA Générative pose problème
- **Cas pratique #6 - Analyser un cas où l'utilisation de l'IA Générative pose problème**
- Document de synthèse pdf
- Document de synthèse format Gamma
- Tuteur IA module 3
- QCM final module 3

SYNCHRONES (3H) :

- Décryptage et échanges sur les enjeux éthiques et réglementaires
- Études de cas guidées : prompts à risque, conformité RGPD, impact de l'IA Act
- Cas pratique #6 : analyse collective d'un cas problématique d'utilisation de l'IA
- Construction d'un processus interne d'évaluation et validation des contenus générés

Synthèse, conclusion et conseils pour la suite

E-LEARNING (2H) :

- Synthèse globale de la formation
- Synthèse globale de la formation pdf
- Tuteur IA formation complète
- Synthèse format Gamma

SYNCHRONES (3H) :

- Débrief global
- Conseils personnalisés
- Bilan des acquis
- Plan d'action individuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz.
- Grille d'évaluation.
- Travaux pratiques.
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.



DJAVENIR

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | **NDA** : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | **Mail** : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée.
- Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation indiquant :
 - La date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme.
 - La dénomination du ou des modules suivis.
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire.
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation.
- Évaluation continue durant la session.
- Remise d'une attestation de fin de formation.
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Evaluation des besoins et du profil du participant.
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules.
- Cas pratiques.
- Questionnaire et exercices.
- Retours d'expériences.
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules.
- Modalités pédagogiques adaptées aux personnes en situation de handicap : **Lecture audio des contenus / Support audio des vidéos et modules interactifs / Transcriptions et alternatives pour les contenus audios.**

PROCEDURE DE PASSAGE D'EXAMEN

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776.

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Informations complémentaires sur l'action de formation

- Formation asynchrone, réalisée à distance via plateforme e-learning.
- Formation synchrone, réalisée à distance en visio-conférence via l'application Google Meet ou Teams.
- Mise à disposition d'une assistance technique et pédagogique, par visio-conférence, téléphone et mail, pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours : mail : contact.djavenir@gmail.com – Tel : 07 75 74 91 25

**DJAVENIR**

87 Avenue Henri Barbusse, 93150 LE BLANC-MESNIL

SIRET : 915 153 621 00015 | **NDA** : 11930962093

Tél. 07 75 74 91 25 | **Mail** : contact.djavenir@gmail.com

Site : <https://djavenir.fr/>

- Informations communiquées tout au long de la formation, par le formateur, au participant, sur les activités pédagogiques à effectuer à distance et leur durée moyenne.
- Mise en place par le formateur, tout au long de la formation, d'évaluations qui jalonnent ou concluent l'action de formation.

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Nombre d'heures dispensées en 2025 : 0H
- Taux d'obtention de la certification en 2025 : Néant.